

PRESS RELEASE

Manalais antecipa tendência da TV digital

CURITIBA, 11 DE OUTUBRO DE 2006 — O filme comercial de 30" produzido em película 35mm e finalizado em HD (High Definition), pela Manalais Comunicação para a Oxplen Ortodontia, antecipa a tendência da TV digital. O material contou com pós-produção e encode nas modernas estações dos Estúdios Mega de São Paulo. Os internautas podem baixar, no website da Oxplen, uma versão HD do comercial, fornecido no formato HDMOV do [QuickTime Player 7.0](#) da Apple. Este formato de arquivo utiliza o padrão [H.264](#) de compressão de vídeo, o mesmo utilizado nos aparelhos [HD-DVD](#) e [Blu-Ray](#), que serão os substitutos dos atuais aparelhos de DVD. Quem for assistir ao comercial poderá desfrutar na tela do computador o padrão de qualidade da futura TV digital em alta definição (HDTV), que ainda será implementada no Brasil.

"Optamos por finalizar o comercial em HD para oferecer um produto diferenciado ao nosso cliente, já que o seu público-alvo é ávido por novidades, além de ser uma maneira de propagar essa nova tecnologia, ainda desconhecida pela maioria das pessoas", afirma Jomar Brustolin, diretor de criação da Manalais Comunicação.

- [Baixe o filme em HD](#)
- [Leia mais sobre HD e TV Digital](#)

###

A **MANALAIS** é uma agência de comunicação e marketing, sediada em Curitiba, com posicionamento premium e forte visão estratégica, capaz de orientar os clientes em todas as etapas do processo de marketing. Atende clientes regionais e nacionais como Oxplen Ortodontia, Uniclínicas Planos de Saúde Empresariais, ABRAMGE PR/SC, Vitaserv, Inland Empreendimentos, CSI Cargo Logística entre outros. Outras informações no www.manalais.com.br

CONTATO:

Jackson Brustolin
Tel. (41) 3244-7510
jackson@manalais.com.br