

PRESS RELEASE

Manalais responsável pelo lançamento da Oxplen Ortodontia

CURITIBA, 02 DE OUTUBRO DE 2006 – A mais nova clínica de ortodontia de Curitiba a Oxplen, uma das maiores infra-estruturas do país nesse segmento, escolheu a Manalais Comunicação como sua agência. Com investimentos da ordem de R\$ 4 milhões, a Oxplen apresenta aos curitibanos um conceito totalmente inovador em ortodontia. Além de garantir alta qualidade nos tratamentos, os clientes da Oxplen contam com serviços diferenciados e um ambiente singular, onde podem desfrutar de mimos, como por exemplo, computadores com acesso à internet e TV de Plasma enquanto aguardam o atendimento.

Os investidores responsáveis pelo start-up buscavam uma solução completa para identificar o potencial do mercado, criar, lançar e posicionar essa nova marca. "Privilegiamos a escolha de um parceiro como a Manalais pela sua comprovada capacidade de gerir soluções integradas de comunicação e, acima de tudo, pela aguçada visão estratégica de sua equipe, características necessárias para o lançamento de um empreendimento desse porte", afirma Jefferson Silveira, diretor presidente da Oxplen.

Os trabalhos desenvolvidos pela Manalais tiveram início com o processo de pesquisa e criação do nome para a marca seguido pelo projeto de identidade visual. De acordo com Jackson Brustolin, diretor de planejamento da Manalais "O cliente foi enfático ao encomendar um nome e logomarca que se destacasse da concorrência, ou seja, não utilizasse prefixos ou sufixos ligados a dente, sorriso, orto etc. Da mesma forma o estudo que originou a logomarca foi pautado em tipos de forma geométrica, que aspiram a perfeição pela simetria, e proporcionam a sensação de harmonia e equilíbrio, ideais freqüentemente associados à beleza. As cores verde limão e azul celeste foram escolhidas por sua psicodinâmica comunicativa e alegre, além da forte associação junto ao público jovem, target da Oxplen".

Uma campanha de lançamento da marca deve começar em outubro, e inclui mídias para televisão, rádio, mobiliário urbano e internet. "Acreditamos que a Manalais conseguirá posicionar a marca Oxplen de uma forma relevante junto aos consumidores, além de alcançar as metas propostas", completa Jefferson da Oxplen.

CONTATO:

Jackson Brustolin
Tel. (41) 3244-7510
jackson@manalais.com.br

Manalais Comunicação Ltda
Al. Dr. Carlos de Carvalho, 2566
Cep 80730-201 - Curitiba - Paraná
Tel./fax: (41) 3244-7510
manalais@manalais.com.br
www.manalais.com.br

###

A **MANALAIS** é uma agência de comunicação e marketing, sediada em Curitiba, com posicionamento premium e forte visão estratégica, capaz de orientar os clientes em todas as etapas do processo de marketing. Atende clientes regionais e nacionais como Oxplen Ortodontia, Uniclínicas Planos de Saúde Empresariais, ABRAMGE PR/SC, Vitaserv, Inland Empreendimentos, CSI Cargo Logística entre outros. Outras informações no www.manalais.com.br

A **OXPLEN ORTODONTIA** é o mais completo e moderno complexo dedicado à ortodontia do país. Com investimentos em infra-estrutura e tecnologia superiores a R\$ 4 milhões, a clínica está localizada numa região nobre de Curitiba, próxima ao Shopping Curitiba, e suas instalações ocupam uma área de 1.800m². Possui como diferenciais a qualidade dos atendimentos e a acessibilidade de preços. Para conhecer mais sobre a Oxplen acesse o site www.oxplen.com.br

CONTATO:

Jackson Brustolin
Tel. (41) 3244-7510
jackson@manalais.com.br