

## **NEWS RELEASE**

### **Uniclínicas é destaque na mídia**

**Curitiba, Nov. 01, 2004** - Em maio de 2003, quando se tornou cliente da Manalais Comunicação, a Uniclínicas, uma operadora de planos de saúde com sede em Curitiba decidiu apostar em uma estratégia agressiva de marketing, tendo como objetivo a liderança no segmento de planos de saúde corporativos. Para atingir essa meta foi desenvolvido um plano estratégico que contemplou diversas mudanças dentro da empresa. "Esse plano trouxe um novo e importante direcionamento para a empresa, pois a Uniclínicas apesar de sua experiência e qualidade em serviços, não possuía uma estratégia integrada que contribuísse para o crescimento do plano", afirma Alexandre Loper, diretor executivo da Uniclínicas.

Uma vez terminada a fase de planejamento estratégico, a Manalais tinha pela frente um outro desafio: como construir a imagem da Uniclínicas de forma relevante e diferenciada?

Os trabalhos de pesquisa de mercado e análise da concorrência, realizados durante a fase de planejamento, trouxeram informações preciosas para o desenvolvimento de uma campanha publicitária de reposicionamento.

As análises revelaram que as campanhas publicitárias da maioria dos planos de saúde eram parecidas e inconsistentes, sendo boa parte delas construída com base em clichês de saúde. "As imagens eram previsíveis. Família feliz, estetoscópios e luvas. Cenário muito diverso da realidade enfrentada pelos beneficiários dos planos de saúde. Já que a frieza no atendimento médico e a distância com os clientes são fatos recorrentes, principalmente, nas grandes operadoras", afirma Jemon Brustolin, diretor de atendimento da Manalais. Essa foi a oportunidade que a Uniclínicas precisava para se diferenciar. A frieza foi o insight que a equipe criativa da Manalais precisava como matéria-prima para o desenvolvimento da campanha, pois era perfeito para demonstrar justamente o oposto: o DNA da Uniclínicas, que é formado pelo respeito a individualidade dos beneficiários e pela proximidade com os clientes. Atributos fundamentais nessa categoria de serviço e não utilizados na publicidade das outras operadoras. "Faz parte da filosofia da empresa a preocupação com a humanização do atendimento, através de uma rede credenciada enxuta e de alta qualidade", afirma Loper.

Com base no DNA da empresa, a Manalais desenvolveu o mote da campanha "calor humano". "Para demonstrar isso de forma criativa e inovadora optamos por fotografar manequins em estúdio, vestidos exatamente iguais, criando assim uma atmosfera de frieza e padronização, com o intuito de mostrar que a maioria dos planos trata as pessoas como números, sem levar em conta a individuali-

---

#### **Contato:**

**Manalais: Jemon Brustolin**  
**Uniclínicas: Alexandre Loper**

**Tel. (41) 3244-7510**  
**Tel. (41) 3322-4400**

**jemon@manalais.com.br**  
**alexandre@uniclinicas.com.br**

Manalais Comunicação Ltda  
Al. Dr. Carlos de Carvalho, 2566  
Cep 80730-201 - Curitiba - Paraná  
Tel./fax: (41) 3244-7510  
manalais@manalais.com.br  
www.manalais.com.br

dade das mesmas”, afirma Jomar Brustolin, diretor de criação da Manalais. Por sua vez, o slogan da campanha – A gente cuida de quem faz a sua empresa – reforça o posicionamento da empresa que está centrado no mercado corporativo. “Procuramos posicionar a Uniclínicas como uma operadora que investe no atendimento personalizado e na qualidade de atendimento aos beneficiários”, afirma Jomar.

Foi definido um plano de comunicação para integrar a mensagem em diferentes meios como: mídia exterior (mobiliário urbano, top sights e outdoors), mídia impressa (Revistas Exame, VEJA, Você S/A, Dimensão e Revista do Comércio), rádio (CBN, Transamérica e 96 Rock), jornal (Gazeta do Povo e Gazeta Mercantil), além de ações de telemarketing ativo e relações públicas junto à base de clientes e credenciados.

Apesar de recente, a campanha já emite sinais positivos para a marca Uniclínicas que vem aumentando seu índice de reconhecimento, conquistando novos clientes, aprimorando o relacionamento com os atuais e contribuindo para conscientizar os beneficiários.

---

**Contato:**

**Manalais:** Jemon Brustolin  
**Uniclínicas:** Alexandre Loper

**Tel. (41) 3244-7510**  
**Tel. (41) 3322-4400**

**jemon@manalais.com.br**  
**alexandre@uniclinicas.com.br**